

# ANALIZANDO LA “GENERACIÓN Z” EN EL CONTEXTO DE LOS ESTADOS UNIDOS Y COMO MANTENERLOS CONECTADOS A LA FE CRISTIANA.



**POR: PASTOR ROBIN VEGA**

## **Tabla de Contenido**

Introducción	2
Comprendiendo La Teoría Generacional	2
Explorando Las Generaciones	5
Conociendo La Generación Z	6
1.) ¿Cuales son sus perspectivas y prioridades en general?	6
2.) ¿Cuales son las modas y tendencias influyentes con los zetas?	7
3.) ¿Que desconexiones hay con la fe cristiana?	8
Conectándolos Con La Fe	9
Bibliografía	12
APÉNDICE 1	14

## Introducción

Cuando escuche los términos “Gen. Z, iGen y los Screeners(pantallas)” por primera vez pensé, ¿de que estarán hablando?. Pronto realize de que ya había entrado una nueva generación al escenario del mundo y que yo no estaba al día de que significaba esto. Hasta ese momento todo mi enfoque y conocimiento estaba en la generación de los famosos “millennials.” Este grupo nuevo, mejor conocido como la “Generación Z”, es la primera generación de nativos digitales<sup>1</sup>. En los siguientes 20 años estos jóvenes y niños del presente serán la generación mas numerosa e influyente en todo el mundo. Esta realidad es muy significativa y de suma importancia para padres de familia, pastores, lideres de jóvenes y ministerios juveniles.

Sabemos que cada generación trae cambios distintos y cada uno accede al evangelio de diferentes maneras. Todas las generaciones tienen características que pueden crear retos y conflictos para el avance del evangelio y la generación “pantalla” no es la excepción. Por lo cual a través de este escrito analizaremos esta generación con el objetivo de establecer algunas formas y disciplinas que nos ayudaran a mantener los “Zetas” conectados a la fe cristiana dentro del contexto estadounidense. Intentaremos explicar la teoría generacional, identificar tendencias y modas, y analizar las perspectivas influyendo a los “Zetas.”

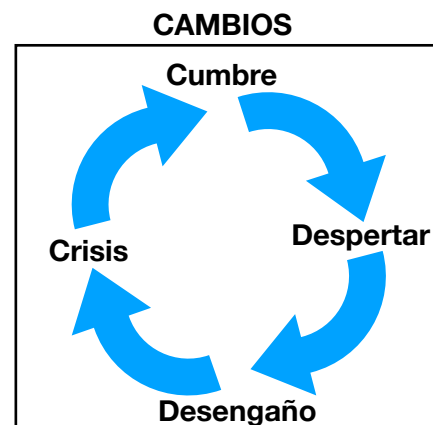
## Comprendiendo La Teoría Generacional

Nuestro conocimiento sobre la categorization de las generaciones nos dará una perspectiva amplia y nos ayudara a mejor entender los contextos generacionales y como ser mas efectivos en alcanzarlos para Cristo. La Teoría generacional de Strauss–

---

<sup>1</sup> [www.foxnews.com/opinion/ten-reasons-millennials-are-backing-away-from-god-and-christianity](http://www.foxnews.com/opinion/ten-reasons-millennials-are-backing-away-from-god-and-christianity)

Howe, creada por los autores William Strauss y Neil Howe, describen una teoría recurrente de ciclos de generaciones en la historia. Strauss y Howe sentaron las bases para su teoría en su libro titulado “Generaciones”, que trata con la historia de los Estados Unidos como una serie de relevos generacionales a partir de 1584.<sup>2</sup> En su libro, “La Cuarta Vuelta”(1997), los autores ampliaron la teoría al centrarse en un ciclo cuádruple generacional de las épocas de la historia Americana. Desde entonces, han ampliado el concepto en una variedad de publicaciones. El Dr. Dave Sanders afirma de que “Una generación está compuesta por personas cuya ubicación común en la historia les presta una persona colectiva. El lapso de una generación es aproximadamente la duración de una fase de la vida: aproximadamente 20 años.<sup>3</sup> Mientras Strauss y Howe escribían el libro “Generaciones”, describieron un patrón teorizado en las generaciones históricas que examinaron. Según ellos, giraban en torno a sucesos generacionales que denominan cambios. En el libro Generaciones, y en mayor detalle en, “La Cuarta Vuelta”, describen un ciclo de cuatro etapas de eras sociales o de estado de ánimo que llaman "cambios". El ciclo incluye las siguientes etapas: Cumbre, Despertar, Desengaño y Crisis y luego se repite.<sup>4</sup>



<sup>2</sup> Strauss, William, and Neil Howe. Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069. Morrow, 1991.

<sup>3</sup> “National Ministries Fall Webinar on Generation Z - Dave Sanders.” Performance by Dave Sanders, Vimeo, 11 Oct. 2018, [vimeo.com/237798534/56a99b5225?utm\\_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm\\_campaign=eaf83462cd-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2017\\_09\\_06&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_06ad31264a-eaf83462cd-110464509&mc\\_cid=eaf83462cd&mc\\_eid=7e893011c3](https://vimeo.com/237798534/56a99b5225?utm_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm_campaign=eaf83462cd-EMAIL_CAMPAIGN_2017_09_06&utm_medium=email&utm_term=0_06ad31264a-eaf83462cd-110464509&mc_cid=eaf83462cd&mc_eid=7e893011c3).

<sup>4</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_generacional\\_de\\_Strauss-Howe](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_generacional_de_Strauss-Howe)

Los autores dicen que dos tipos diferentes de épocas y dos ubicaciones de edad formativa asociadas a ellos (infancia y juventud) producen cuatro arquetipos generacionales que se repiten secuencialmente, con el ciclo de Crisis y Despertares. Strauss y Howe se refieren a estos cuatro arquetipos como idealistas, reactivos, cívicos y adaptativos.<sup>5</sup> Mas adelante en el 1997 ellos cambian esta terminología a Profetas, Nómadas, Héroes y Artistas.<sup>6</sup> Dicen que *las generaciones en cada arquetipo no solo comparten una ubicación por edad similar en la historia, sino que también comparten algunas actitudes básicas hacia la familia, el riesgo, la cultura, los valores, y el compromiso cívico. En esencia, "las generaciones formadas por experiencias similares de la vida infancia y juventud desarrollan personajes colectivos similares y siguen trayectorias de vida similares."*<sup>7</sup> Hasta la fecha, Strauss y Howe han descrito 25 generaciones en la historia angloamericana, cada una con su correspondiente arquetipo. (Vea el APÉNDICE 1)

Encontré esta información fascinante y como se relaciona con lo que dijo Salomon: "¿Qué es lo que fue? Lo mismo que será. ¿Qué es lo que ha sido hecho? Lo mismo que se hará; y nada hay nuevo debajo del sol."<sup>8</sup> Aunque este versículo es correcto en lo que acabamos de ver, la otra verdad es de que los tiempos si cambian por el avance tecnológico y científico. Los tiempos no son los mismos y debemos

---

<sup>5</sup> Strauss, William, and Neil Howe. *Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069*. Morrow, 1991. pp.73-74

<sup>6</sup> Strauss, William, and Neil Howe. *The Fourth Turning: an American Prophecy: USA.*, Three Rivers Press, 1997. pp.70






<sup>7</sup> Strauss, William, and Neil Howe. *Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069*. Morrow, 1991. pp.357-365

<sup>8</sup> Reina Valera 1960. BibleGateway. *Ecclesiastes 1:9 RVR1960* - - Bible Gateway, 2011, [www.biblegateway.com/passage/?search=Ecclesiastes%2B1%3A9&version=RVR1960](http://www.biblegateway.com/passage/?search=Ecclesiastes%2B1%3A9&version=RVR1960).

conocer los tiempos como los hijos de Isacar. Dice la escritura: “*De los hijos de Isacar, doscientos principales, entendidos en los tiempos, y que sabían lo que Israel debía hacer, cuyo dicho seguían todos sus hermanos.*”<sup>9</sup> Para saber que debemos hacer para impactar la generación presente debemos entender los tiempos en los cuales vivimos y mirar hacia el futuro.

## Explorando Las Generaciones

Para mejor entender las generaciones presentes: El Dr. Sanders las pone en este orden con sus características, gustos y disgustos.

				
<p><b>Tradicionalistas</b> (1925-1945*) Edades 72-92.</p>	<p><b>Baby Boomers</b> (1946-1964*) Edades 53-71.</p>	<p><b>Gen-xers</b> (1965-1982*) Edades 35-52.</p>	<p><b>Millennials</b> (1983-2002*) Edades 15-34.</p>	<p><b>Gen. Z “Zetas”</b> (2003-2022*) Edades (-5)-14.</p>
<p><b>Características:</b> Estable Leal Frugal De confianza Experimentado</p> <p><b>Gustos</b> Cortés Más formal Respetuoso Jerárquico Amistoso</p> <p><b>Disgustos</b> Muy casual Frío Grosero Indiferente</p>	<p><b>Características:</b> Optimista Involucrado</p> <p>Crecimiento Personal</p> <p>Educado Vive para trabajar</p> <p><b>Gustos</b> Reconocimiento Cuidando De buen ver Enfocado en mi Experto</p> <p><b>Disgustos</b> Enérgicamente Eficiente Distraído Defensivo</p>	<p><b>Características:</b> Práctico Autosuficiente Escéptico Conocedores de Tecnología Emprendedor Trabajar para vivir</p> <p><b>Gustos</b> Sencillo Eficiente Enfocado en el producto Breve</p> <p><b>Disgustos</b> Sobrevender Hablador Tonto Muy alegre</p>	<p><b>Características:</b> Fluyente en Tecnología</p> <p>Enfocado en Resultados</p> <p>Impulsado por una Causa Desea Mentor Necesita Retroalimentación</p> <p><b>Gustos</b> Positivo Alegre Atractivo Servicial Significativo</p> <p><b>Disgustos</b> Sarcástico Insolente Demasiado Formal Condescendiente Lento</p>	<p><b>Características:</b> Sumergidos en Tecnología</p> <p>Conocimiento global Individualista</p> <p>Aversión a la Enseñanza Tradicional</p> <p>Extrínsecamente enfocado</p> <p>Responsable Ansioso</p> <p><b>Gustos</b> Diversidad Individualismo Tecnología</p> <p><b>Disgustos</b> Reflexión Personal Enseñanza al viejo estilo Falta tecnología</p>

<sup>9</sup> Reina Valera 1960. BibleGateway. *1 Crónicas 12:32 RVR1960* - - Bible Gateway, 2011, [www.biblegateway.com/passage/?search=1+Chronicles+12%3A32&version=RVR1960](http://www.biblegateway.com/passage/?search=1+Chronicles+12%3A32&version=RVR1960).

<sup>10</sup> Sanders, Dave. Generation Z Webinar Pre-Read - Meet the Generations. Youth For Christ USA, Jan. 2018. Traducido por Robin Vega.

# Conociendo La Generación Z

Como ya conocemos lo básico de quienes son los “Zetas” y como la información sobre este grupo puede ser extensiva me enfocare en responder tres preguntas que nos ayudaran a llegar a nuestro objetivo.

## 1.) ¿Cuales son sus perspectivas y prioridades en general?

En unos estudios conducidos por el Barna Group, ellos Barna define la Generación Z aquellos que nacieron de 1999-2015.<sup>11</sup> Barna llevo acabo un estudio con solamente jóvenes de 13-18 años de edad. Sabemos que las perspectivas y prioridades cambian mientras uno va avanzando en edad. Por esta misma razón quizás los resultados encontrados en este estudio solamente reflejan la etapa de “juventud” de la generación Z.

Parece ser de que los “Zetas” están des-priorizando el núcleo familiar. Por ejemplo, los logros personales, ya sean educativos o profesionales (43%), y los pasatiempos (42%) son más fundamentales para la identidad de los “Zetas” que los antecedentes familiares / educación (34%). En comparación, todas las demás generaciones clasifican a la familia en la parte superior.<sup>12</sup> Dos tercios de los Zetas desean primero terminar su educación (66%), comenzar una carrera (66%) y ser financieramente independientes (65%) a los 30 años, mientras que solo uno de cada cinco quiere casarse para ese entonces (20%). Sin embargo, todavía parecen valorar la autoridad o la percepción de su familia: cuando se les pregunta a quién admiran como

---

<sup>11</sup> **Note:** Encontrara diferencias de años entre diferentes estudios conducidos el cual pueden diferenciar entre 4-6 años. Diferentes datos reflejaran diferentes fechas mas la información encontrada permanecen igual o muy similar.

<sup>12</sup> Barna Group. “Gen Z: Your Questions Answered.” Barna Group, 6 Feb. 2018, [www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/](http://www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/).

un modelo a seguir, la mitad dicen que a sus padres y uno de cada siete dice que otro miembro de la familia.<sup>13</sup>

## 2.) ¿Cuales son las modas y tendencias influyentes con los zetas?

Cuando se trata de las modas y tendencias de esta generación, algunos pueden ver el vaso “mitad lleno” mientras otros lo puedan percibir “mitad vacío”. Estas cosas influyentes se pueden ver como algo positivo o algo negativo. Me gustaría balancear el pensamiento cínico e inclinarnos al optimismo. Aun las cosas que algunos puedan percibir como negativas se pueden tomar como oportunidades.

En seguida veremos algunas características<sup>14</sup> de un “Zeta”.

- **SOCIAL** - Son naturalmente sociales y comparten 7.6 horas cada día socializando con amigos y familia.
- **MULTITASK** - Ellos prefieren trabajar en varias cosas a la misma vez. En promedio, los zetas trabajan con 5 pantallas a la vez.
- **EMPRENDEDOR** - Los zetas desean ambientes de trabajo independientes. 72% de jóvenes desean comenzar sus propios negocios algún día.
- **EDUCADO** - Los zetas están aprendiendo continuamente. Tienen información literalmente en la mano. 1 en 2 tendrán una educación de colegio.
- **FILANTROPO** - Ellos desean hacer lo bueno en el mundo. 93% dicen que el impacto de una organización sobre la sociedad afecta su decisión de trabajar allí.
- **NATIVO DIGITAL** - Los zetas son los primeros nativos en la era digital. Esta generación comparte 15.4 horas durante la semana en sus teléfonos inteligentes. Incluso ellos son dependientes de la tecnología.
- **INTERACTIVO** - A los zetas les gusta interactuar con personas. 34% están afanados por mejorar sus habilidades como gerentes.

---

<sup>13</sup> Barna Group. “Gen Z: Your Questions Answered.” Barna Group, 6 Feb. 2018, [www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/](http://www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/).

<sup>14</sup> Edwards, Allyson. “THE NEXT GENERATION: GENERATION Z.” PEOPLEGURU BLOG, 8 June 2017, [blog.peopleguru.com/the-next-generation-generation-z](http://blog.peopleguru.com/the-next-generation-generation-z).



- **MAESTRO DE TECNOLOGIA** - ¿Tienes una pregunta? Googeo! 66% dicen que la tecnología los hace sentir de que cualquier cosa es posible.
- **MENOS ENFOCADO** - Los zetas necesitan varios recordatorios y ser estimulados. No es sorpresa de que tienen la habilidad de solo mantener al atención por 8 segundos.
- **CAUTELOSO** - Como resultado de haber crecido durante una gran recesión, la generación Z son mas cuidadosos con sus gastos. 57% desean mejor ahorrar que gastar su dinero.
- **EDITOR EN VEZ DE CONSUMIDOR**<sup>15</sup> - Cuando se trata de información ellos naturalmente publican todo, aun sus vidas personales en las plataformas sociales. Por eso la mayoría de niños y jóvenes desean un canal de YOUTUBE y publican constantemente.
- **VALORA PRIVACIDAD** - Esta generación valora privacidad, prefiriendo aplicaciones tales como Snapchat, Whisper, y Secret en ves de Facebook. Un cuarto de jóvenes de 13-17 anos dejaron facebook en el 2015.

### 3.) ¿Que desconexiones hay con la fe cristiana?

La creencia religiosa es menos influyente, ya que se ha reducido en prioridad en comparación con otras generaciones. Uno de los hallazgos principales del estudio de los zetas es que el problema de la maldad es una barrera importante para la fe de los adolescentes no cristianos (29%). Otras razones por las cuales los “no creyentes” se mantienen desconectados de la fe son: "Los cristianos son hipócritas" (23%), "Creo que la ciencia refuta demasiado la Biblia" (20%), "No creo en los cuentos de hadas" (19%), “Hay demasiadas injusticias en la historia del cristianismo” (15%), “solía

---

<sup>15</sup> “Publishers X Consumers.” Performance by Terry Parkman, Vimeo, AG Youth Ministry, 11 Oct. 2018, [vimeo.com/263898123](https://vimeo.com/263898123).

ir a la iglesia pero ya no es importante para mí" (12%) "tuve una mala experiencia en la iglesia / con un cristiano "(6%).<sup>16</sup>

Interesantemente el conflicto percibido entre la ciencia y el cristianismo también se ve con los adolescentes cristianos. Más de un tercio de adolescentes cristianos comprometidos (37%) y más de la mitad de los adolescentes que asisten a la iglesia (53%), dicen que la iglesia parece rechazar mucho de lo que la ciencia nos dice sobre el mundo. Entre los que dicen que asistir a la iglesia no es importante para ellos, tres de cada cinco "zetas" cristianos dicen: "Encuentro a Dios en otra parte" (61%), mientras que casi la misma proporción de no cristianos dicen que "la iglesia no es relevante para mí personalmente" (64%). Esto indica de que al menos algunas iglesias no están ayudando a facilitar una conexión transformadora con la persona de Jesús y los adolescentes.

## **Conectándolos Con La Fe**

Ya que sabemos todo esto sobre la siguiente generación, la pregunta es ¿que y como le vamos a hacer para no perder a los zetas?. Creo que hay varios componentes que hacen esta tarea un gran reto, pero a la misma vez creo que tenemos una gran oportunidad para influenciar a esta generación y mantenerlos conectados.

Así como el pastor de Jóvenes de River Valley Church menciona que nosotros debemos cambiar nuestro formato de ministerios juveniles, por la razón de que los zetas son editores en ves de consumidores. Por esta razón debemos hacer algo mas interactivo en ves de solamente predicarles y darles información. Debemos involucrarlos en la enseñanza con preguntas o otras interacciones.

---

<sup>16</sup> Barna Group. "Gen Z: Your Questions Answered." Barna Group, 6 Feb. 2018, [www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/](http://www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/).

El Dr. Jonathan Morrow, después de trabajar con jóvenes por más de 15 años y realizar varios estudios juntamente con el Barna Group, concluyó de que para forjar una fe duradera en esta generación se necesitarían las tres “R’s” para transformar la cosmovisión<sup>17</sup> (worldview).

Primeramente, deben tener “Razones” por su fe: de saber por que creen lo que creen. Con lo que parece ser ventaja, de que viven en un mundo digital lleno de información, llegan a la confusión e ideas sincretistas. La apologética debe ser una base del crecimiento espiritual de ellos y como diferenciar entre las mentiras y lo que verdaderamente dice la biblia. Todo esto se debe hacer en un ambiente seguro y saludable donde puedan cuestionar y explorar sus dudas. Esto llevara a la juventud a que se adueñen de su fe.

Otra cosa esencial en la vida de un zeta son las “Relaciones” sabias. Las relaciones es algo que trasciende las generaciones. Dios nos creo con las capacidades y necesidades de conectar con otros. Actualmente la generación Z se encuentra distraída, aislada y con soledad por tanta dependencia de la tecnología. Creo que hay algunas relaciones estratégicas que podemos explorar para ayudarles a conectar con la fe. Debemos modelarles y enseñarles relaciones sanas: con Dios, padres, mentores y amigos. Lo interesante es de que los zetas admiran a sus propios padres y familiares por lo cual debemos tomar ventaja de esta realidad. Estoy convencido de que las relaciones son la fuerza mas influyente durante la etapa de juventud, por eso debemos fomentar relaciones sabias con ellos.

---

<sup>17</sup> Morrow, Jonathan. “Jonathan Morrow on Building Lasting Faith in Gen Z.” Barna Group, 19 July 2018, [www.barna.com/gen-z-qa-with-jonathan-morrow/](http://www.barna.com/gen-z-qa-with-jonathan-morrow/).

La otra cosa que ellos necesitan son “Ritmos” que les ayude a practicar su fe. La palabra de Dios se les debe exponer en una forma practica. Nunca podrán hacer un fundamento firme con su fe si no tienen formas practicas en como vivir su fe. Nos convertimos en lo que repetidamente hacemos. La formación de la virtud va mas allá que solamente hacer lo correcto; se trata de convertirse en el tipo de persona que ama lo que es bueno. Por lo cual los “ritmos” y practicas espirituales llegaran a afectar los deseos y carácter. Esto es lo que el Espíritu Santo usa para llevar acabo la transformación en las vidas. Esto se un proceso que se llevara tiempo, paciencia, conversación y mentoría. Este es el discipulado intencional que esta generación necesita.

Mientras los zetas siguen creciendo y madurando tenemos la responsabilidad en nosotros de seguir explorando y descubriendo métodos de como mantenerlos conectados a Dios con un fundamento Espiritual y firme.

# Bibliografía

## **ARTICULOS / CITIO WEB**

Barna Group. "Gen Z: Your Questions Answered." Barna Group, 6 Feb. 2018, [www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/](http://www.barna.com/research/gen-z-questions-answered/).

Barna Group. "Millennials and the Bible: 3 Surprising Insights." Barna Group, Barna Group, 21 Oct. 2014, [www.barna.com/research/millennials-and-the-bible-3-surprising-insights/](http://www.barna.com/research/millennials-and-the-bible-3-surprising-insights/).

Edwards, Allyson. "THE NEXT GENERATION: GENERATION Z." PEOPLEGURU BLOG, 8 June 2017, [blog.peopleguru.com/the-next-generation-generation-z](http://blog.peopleguru.com/the-next-generation-generation-z).

Kleinschmit, Matt. "Generation Z Characteristics: 5 Infographics on the Gen Z Lifestyle." Vision Critical, 19 Nov. 2016, [www.visioncritical.com/generation-z-infographics/](http://www.visioncritical.com/generation-z-infographics/).

McFarland, Alex. "Ten Reasons Millennials Are Backing Away from God and Christianity." Fox News, FOX News Network, 30 Apr. 2017, [www.foxnews.com/opinion/ten-reasons-millennials-are-backing-away-from-god-and-christianity](http://www.foxnews.com/opinion/ten-reasons-millennials-are-backing-away-from-god-and-christianity).

Morrow, Jonathan. "Jonathan Morrow on Building Lasting Faith in Gen Z." Barna Group, 19 July 2018, [www.barna.com/gen-z-qa-with-jonathan-morrow/](http://www.barna.com/gen-z-qa-with-jonathan-morrow/).

Reina Valera 1960. "BibleGateway." Ecclesiastes 1:9 RVR1960 - - Bible Gateway, 2011, [www.biblegateway.com/passage/?search=Ecclesiastes%2B1%3A9&version=RVR1960](http://www.biblegateway.com/passage/?search=Ecclesiastes%2B1%3A9&version=RVR1960).

Sanders, Dave. "Youth for Christ." Prezi.com, Dave Sanders, 29 Jan. 2018, [prezi.com/geoutvi1bty5/youth-for-christ/?utm\\_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm\\_campaign=eaf83462cd-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2017\\_09\\_06&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_06ad31264a-eaf83462cd-110464509&mc\\_cid=eaf83462cd&mc\\_eid=7e893011c3](http://prezi.com/geoutvi1bty5/youth-for-christ/?utm_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm_campaign=eaf83462cd-EMAIL_CAMPAIGN_2017_09_06&utm_medium=email&utm_term=0_06ad31264a-eaf83462cd-110464509&mc_cid=eaf83462cd&mc_eid=7e893011c3).

Wikipedia, [https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_generacional\\_de\\_Strauss-Howe](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_generacional_de_Strauss-Howe)

## **E-BOOK**

Contrera, Jessica, and Caitlin Gibson. Generation Z - What Is It like Growing up in the Age of Likes, LOLs and Longing. New York, NY., Diversion Books, 2016.

## **VIDEOS**

"National Ministries Fall Webinar on Generation Z - Dave Sanders." Performance by Dave Sanders, Vimeo, 11 Oct. 2018, [vimeo.com/237798534/56a99b5225?utm\\_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm\\_campaign=eaf83462cd-](http://vimeo.com/237798534/56a99b5225?utm_source=NATIONAL%2BMINISTRIES&utm_campaign=eaf83462cd-)

[EMAIL CAMPAIGN 2017 09 06&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_06ad31264a-eaf83462cd-110464509&mc\\_cid=eaf83462cd&mc\\_eid=7e893011c3](https://www.vimeo.com/263898123).

“Publishers X Consumers.” Performance by Terry Parkman, Vimeo, AG Youth Ministry, 11 Oct. 2018, [vimeo.com/263898123](https://www.vimeo.com/263898123).

## **LIBROS**

Strauss, William, and Neil Howe. *Generations: the History of America's Future, 1584 to 2069*. Morrow, 1991.

Strauss, William, and Neil Howe. *The Fourth Turning: an American Prophecy: USA*. Three Rivers Press, 1997.

## APÉNDICE 1

### TIMES OF THE GENERATIONS AND THEIR CYCLES

Generation	Generation Archetype	Generation Year Span	Entered childhood in a	Turning Year Span
<b>Late Medieval Saeculum</b>				
Arthurian Generation	Hero (Civic)	1433-1460 (27)	3rd Turning: Unraveling: <a href="#">Retreat from France</a>	1435-1459 (24)
Humanist Generation	Artist (Adaptive)	1461-1482 (21)	4th Turning: Crisis: <a href="#">War of the Roses</a>	1459-1497 (28)
<b>Reformation Saeculum (107 years)</b>				
<a href="#">Reformation Generation</a>	Prophet (Idealist)	1483-1511 (28)	1st Turning: High: <a href="#">Tudor Renaissance</a>	1497-1517 (30)
Reprisal Generation	Nomad (Reactive)	1512-1540 (28)	2nd Turning: Awakening: <a href="#">Protestant Reformation</a>	1517-1542 (25)
Elizabethan Generation	Hero (Civic)	1541-1565 (24)	3rd Turning: Unraveling: Intolerance and Martyrdom	1542-1569 (27)
Parliamentary Generation	Artist (Adaptive)	1566-1587 (21)	4th Turning: Crisis: <a href="#">Armada Crisis</a>	1569-1594 (25)
<b>New World Saeculum (110 years)</b>				
Puritan Generation	Prophet (Idealist)	1588-1617 (29)	1st Turning: High: <a href="#">Merrie England</a>	1594-1621 (27)
<a href="#">Cavalier Generation</a>	Nomad (Reactive)	1618-1647 (29)	2nd Turning: Awakening: Puritan Awakening	1621-1649 (26)
Glorious Generation	Hero (Civic)	1648-1673 (25)	3rd Turing: Unraveling: Reaction and Restoration	1649-1675 (26)
Enlightenment Generation	Artist (Adaptive)	1674-1700 (26)	4th Turning: Crisis: <a href="#">Salem Witch Trials/King Philip's War/Glorious Revolution/War of the Spanish Succession</a>	1675-1704 (29)
<b>Revolutionary Saeculum (90 years)</b>				
Awakening Generation	Prophet (Idealist)	1701-1723 (22)	1st Turning: High: <a href="#">Augustan Age of Empire</a>	1704-1727 (23)
Liberty Generation	Nomad (Reactive)	1724-1741 (17)	2nd Turning: Awakening: <a href="#">Great Awakening</a>	1727-1746 (19)
Republican Generation	Hero (Civic)	1742-1766 (24)	3rd Turning: Unraveling: <a href="#">French and Indian War</a>	1746-1773 (27)
Compromise Generation	Artist (Adaptive)	1767-1791 (24)	4th Turning: Crisis: <a href="#">American Revolution</a>	1773-1794 (21)
<b>Civil War Saeculum (71 years)</b>				
Transcendental Generation	Prophet (Idealist)	1792-1821 (29)	1st Turning: High: Era of Good Feelings	1794-1822 (28)
Gilded Generation	Nomad (Reactive)	1822-1842 (20)	2nd Turning: Awakening: <a href="#">Transcendental Awakening</a>	1822-1844 (22)
Hero (Civic) <sup>1</sup>	3rd Turning: Unraveling: <a href="#">Mexican War and Sectionalism</a>	1844-1860 (16)		
Progressive Generation	Artist (Adaptive)	1843-1859 (16)	4th Turning: Crisis: <a href="#">American Civil War</a>	1860-1865 (5)
<b>Great Power Saeculum (81 years)</b>				
Missionary Generation	Prophet (Idealist)	1860-1882 (22)	1st Turning: High: <a href="#">Reconstruction/Gilded Age</a>	1865-1886 (21)

## TIMES OF THE GENERATIONS AND THEIR CYCLES

<a href="#">Lost Generation</a>	Nomad (Reactive)	1883–1900 (17)	2nd Turning: Awakening: Missionary Awakening	1886–1908 (22)
G.I. Generation	Hero (Civic)	1901–1924 (23)	3rd Turning: Unraveling: <a href="#">World War I/Prohibition</a>	1908–1929 (21)
<a href="#">Silent Generation</a>	Artist (Adaptive)	1925–1942 (17)	4th Turning: Crisis: Great Depression/ <a href="#">World War II</a>	1929–1946 (17)
<b>Millennial Saeculum</b>				
<a href="#">Baby Boom Generation</a>	Prophet (Idealist)	1943–1960 (17) <sup>50</sup>	1st Turning: High: <a href="#">Superpower America</a>	1946–1964 (18)
<a href="#">13th Generation (Generation X)</a>	Nomad (Reactive)	1961–1981 (20)	2nd Turning: Awakening: <a href="#">Consciousness Revolution</a>	1964–1984 (20)
<a href="#">Millennial Generation (Generation Y)</a>	Hero (Civic)	1982–2004 (22)	3rd Turning: Unraveling: Culture Wars, Postmodernism	1984–2008 (24)
<a href="#">Homeland Generation (Generation Z)</a>	Artist (Adaptive)	2005–present	4th Turning: Crisis: Great Recession/War on Terror/Sustainability	2008-

Copiado de: [https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa\\_generacional\\_de\\_Strauss-Howe](https://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_generacional_de_Strauss-Howe)

Todos los enlaces agregados a este apéndice lo llevarán a Wikipédia.